

## Regulamin konkursu

### „#JedzBezWyrzutów”

#### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa konkurs pod nazwą „#JedzBezWyrzutów, zwany dalej "Konkuresem".
2. Organizatorem Konkursu jest Clickad Interactive sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertniczej 89, 02-952 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000481119, NIP: 5272702552, REGON: 146922433, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 PLN, reprezentowana przez: Macieja Teliszewskiego., zwana dalej "Organizatorem".
3. Do Konkursu przyjmowane będą tylko zgłoszenia przesłane za pośrednictwem strony internetowej <https://www.facebook.com/IOSPIB> poprzez dodanie komentarza pod postem Konkursu.

#### § 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: "Uczestnik") może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami wskazanymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
  - a) jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, Clickad Interactive lub członkiem ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich,
  - b) jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) posiada konto w serwisie społecznościowym Facebook, a dane zawarte w profilu tej osoby są prawdziwe, zgodne z regulaminem serwisu Facebook,
  - d) posiada swój profil w serwisie Facebook uzupełniony prawdziwymi danymi osobowymi Uczestnika,
  - e) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych na warunkach Regulaminu w celu przeprowadzenia Konkursu i przyjęła do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne dla uczestnictwa w Konkursie, na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych i przysługuje jej prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania,
  - f) zaakceptowała Regulamin.

#### § 3. Zadanie Konkursowe

1. Zadaniem dla Uczestnika Konkursu jest dodanie pod postem Konkursowym komentarza opisującego w jaki sposób Uczestnik wykorzysta zawartość swojej lodówki. Komentarz Uczestnika może mieć formę opisową (tekstową) lub może w nim zostać zamieszczony film lub zdjęcie. Do zadania należy dodać hashtag #JedzBezWyrzutow.
2. Spośród zgłoszonych w ramach Konkursu komentarzy zostaną wybrane 3 najciekawsze i najbardziej kreatywne, które zostaną nagrodzone.

#### § 4 Zgłoszenie i warunki udziału w Konkursie

1. Zgłoszenie do Konkursu może nastąpić tylko za pośrednictwem strony <https://www.facebook.com/IOSPIB>.
2. Wykonanie zadania konkursowego określonego w § 3 ust. 1 Regulaminu jest równoznaczne ze zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie, zapoznaniem się i akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Zadanie konkursowe prawidłowo zgłoszone przez potencjalnego Uczestnika poddawane jest następującym czynnościom materialno – technicznym:
  - a) moderacja zgłaszającej się osoby i wykonanego zadania konkursowego, pod którym to pojęciem rozumie się sprawdzenie poprawności danych zgłoszonej osoby, treści wykonanego zadania konkursowego pod kątem: rzetelności zgłoszenia, prawdziwości zgłoszenia, prawidłowości oraz zgodności treści z dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz treścią niniejszego Regulaminu. Zabronione jest w szczególności składanie prac zawierających jakichkolwiek treści, które naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści wulgarnych, mogących wywołać obrazę uczuć, propagujących przemoc, dyskryminujących lub godzących w dobre obyczaje, wyrażających agresję lub groźby bezprawne skierowane wobec grupy osób lub poszczególnej osoby z powodu jej przynależności narodowej, etnicznej, rasowej, politycznej, wyznaniowej lub orientacji seksualnej, jak również z powodu wykonywanej funkcji lub zawodu.
  - b) Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie zgłoszenia pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa w pkt a) powyżej, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia Nagrody. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Zgłoszenie Uczestnika niespełniające w szczególności wszystkich wymogów wymienionych w ust.1-3 nie zostanie dopuszczone do Konkursu i zostanie odrzucone.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny.

6. Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest Uczestnik.
7. Każdy Uczestnik może w ramach swojego uczestnictwa w Konkursie wysłać tylko jedno zgłoszenie.
8. Publikacja komentarza oznacza, że Uczestnik wyraża wolę wzięcia udziału w Konkursie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszeń, które nie spełniają warunków Konkursu.
10. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres e-mail: [konkursy@clickad-interactive.pl](mailto:konkursy@clickad-interactive.pl).

### § 5 Czas i miejsce trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się o godz. 12:00 w dniu 28 grudnia 2020 roku i trwa do godz. 23:59 w dniu 11 stycznia 2021 roku. Zgłoszenia przesłane po tym terminie nie będą brane przez Organizatora pod uwagę.
2. Konkurs będzie przeprowadzony na stronie internetowej <https://www.facebook.com/IOSPIB>
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### § 6 Wybór Laureata. Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru najciekawszych prac konkursowych Organizator powoła 3 osobową komisję konkursową („Komisja Konkursowa”).
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru 1 najlepszego zgłoszenia za które Uczestnikowi zostanie przyznana nagroda główna oraz 2 zgłoszeń za które Uczestnikom zostaną przyznane nagrody dodatkowe (Laureaci Konkursu).
3. Obrady Komisji Konkursowej są tajne.
4. Laureatami Konkursu zostaną autorzy komentarzy, których prace – w uznaniu Komisji Konkursowej – będą najciekawsze, najbardziej kreatywne, pomysłowe oraz oryginalne.
5. Komisja Konkursowa może wykluczyć Uczestnika Konkursu, w stosunku do którego powzięła uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z niniejszym Regulaminem lub nadużycie prawa do udziału w Konkursie.
6. Komisja Konkursowa do godziny 23:59 w dniu 18 stycznia 2021 roku, dokona wyboru 3 Laureatów, w tym jednego zwycięzcy Konkursu, spośród Uczestników biorących udział w Konkursie i przedstawi ich na stronie Konkursu <https://www.facebook.com/IOSPIB1> w dniu 18 stycznia 2021.
7. Decyzja Komisji Konkursowej co do wyboru Laureatów jest ostateczna, z zastrzeżeniem § 8 Regulaminu (Procedura reklamacyjna).

### § 7 Nagrody

1. Organizator dla Laureatów Konkursu przewiduje następujące nagrody:

dla zwycięzcy Konkursu - nagroda główna – Blender - Philips Zoodler HR2657/90 o wartości 339 zł (słownie: trzysta trzydzieści dziewięć złotych).

- dla Laureata drugiego miejsca Konkursu – Lekue wielorazowe woreczki hermetyczne - zestaw 3szt. o wartości 139,99 zł (słownie: sto trzydzieści dziewięć złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy).

- dla Laureata trzeciego miejsca Konkursu – Zestaw woskowijek Family Pack (3 szt.) o wartości 63,80 zł (słownie: sześćdziesiąt trzy złote osiemdziesiąt groszy).

2. W celu odbioru nagrody kontakt z Laureatem Konkursu będzie odbywał się poprzez wiadomości na Facebook, e-mail lub telefonicznie.
3. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora o uzyskaniu tego tytułu w drodze korespondencji elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości na Facebook'u. Laureat zobowiązany jest potwierdzić otrzymanie wiadomości i przesłać swoje dane o których mowa w ust. 5 poniżej w terminie 14 dni na wskazany w wiadomości Organizatora adres e-mail (konkursy@clickad-interactive.pl).
4. Przekazanie nagród odbędzie się za pośrednictwem poczty kurierskiej lub Poczty Polskiej, na koszt Organizatora, wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie do 30 dni liczonych od dnia podania przez Uczestnika danych o których mowa w ust. 5 poniżej.
5. Warunkiem przesłania przez Organizatora nagród jest podanie przez Uczestników, następujących danych osobowych:
  - a) imię i nazwisko Uczestnika;
  - b) adres e-mail;
  - c) adres zamieszkania Uczestnika;
  - d) właściwego miejscowo dla Uczestnika Urzędu Skarbowego;
  - e) numeru PESEL Uczestnika (dotyczy obywateli polskich);
  - f) numeru telefonu kontaktowego.
6. Laureaci którzy, nie prześlą do Organizatora danych o których mowa w ust. 5, bezpowrotnie tracą prawo do Nagrody.
7. Nagrody nie podlegają zamianie na nagrody pieniężne (wypłata gotówki) lub inne nagrody rzeczowe.
8. Laureat Konkursu traci bezpowrotnie prawo do nagrody w przypadku gdy:
  - a) odmówi pisemnie przyjęcia nagrody,
  - b) w terminie określonym zgodnie z ust. 3, kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu lub gdy Uczestnik nie prześle w terminie swoich danych kontaktowych,
  - c) Uczestnik Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.

9. Nagroda niewydana w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź taka, co do której Laureat Konkursu utracił prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, przechodzi na własność Organizatora i pozostanie do jego wyłącznej dyspozycji.
10. Organizator zastrzega możliwość zmiany nagrody, jeśli przyznanie jej będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora. W tym wypadku Organizator zobowiązuje się do przyznania nagrody o wartości nie niższej niż wygrana przez Uczestnika nagroda.
11. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości Nagrody, to w przypadku, gdy Nagroda rzeczowa przypadnie osobie fizycznej, do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).
12. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.

### § 8. Procedura reklamacyjna

1. Prawo składania reklamacji w przedmiocie niezgodności sposobu przeprowadzenia Konkursu z postanowieniami niniejszego Regulaminu przysługuje każdemu Uczestnikowi w czasie trwania Konkursu, a także w terminie 7 dni roboczych od dnia opublikowania wyników Konkursu w sposób określony w § 6. ust. 6. lub zaistnienia/dowiedzenia się o okoliczności powodującej niezgodność przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem.
2. Prawo składania reklamacji w przedmiocie innym, niż wskazany w ust. 1 powyżej, przysługuje każdej osobie, której interes prawny został naruszony w wyniku przeprowadzenia Konkursu.
3. Reklamacje należy składać w formie pisemnej, na adres: Clickad Interactive sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertniczej 89, 02-952 Warszawa z dopiskiem "Reklamacja – konkurs „#JedzBezWyrzutów”. W przypadku reklamacji, o których mowa w ust. 1, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego. Reklamacja może zostać również złożona elektronicznie poprzez jej przesłanie na adres e-mail: [konkursy@clickad-interactive.pl](mailto:konkursy@clickad-interactive.pl).
4. Reklamacja powinna wskazywać imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji, numer telefonu oraz adres e-mail osoby reklamującej, a także zawierać przyczynę reklamacji oraz uzasadnienie.
5. Organizator rozpatrzy reklamacje bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 7 dni od dnia jej doręczenia. O decyzji Organizatora osoba reklamująca zostanie poinformowana w formie pisemnej, a także – jeżeli Organizator uzna to za konieczne – w drodze korespondencji elektronicznej lub telefonicznie.



## § 9. Prawa autorskie

1. W przypadku, jeśli Uczestnik w komentarzu umieści zdjęcie lub film, wówczas dokonując zgłoszenia Uczestnik oświadcza, iż:
  - a) jest autorem zdjęcia lub filmu zgłoszonego przez niego do Konkursu i wykonał je samodzielnie;
  - b) zgłoszone przez niego zdjęcie lub film jest oryginalne i że zgłaszając zdjęcie lub film nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw osobistych i majątkowych, a także dóbr osobistych osób trzecich;
  - c) jeżeli na zdjęciu lub filmie występują jakiegokolwiek osoby trzecie, Uczestnik uzyskał zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku, w tym na zgłoszenie zdjęcia lub filmu do Konkursu;
  - d) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego zdjęcia lub filmu w zakresie umożliwiającym udzielenia licencji, zgodnie z ust. 2 poniżej;
2. Mając na względzie, że przesłane przez Uczestników w ramach Konkursu zdjęcie lub film stanowią utwór w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r., poz. 1231 ze zm.), Uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi wyłącznej, nieodpłatnej licencji do zdjęcia lub filmu wykonanego w ramach Konkursu, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, obejmującą następujące pola eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania lub zwielokrotniania zdjęcia – stwarzanie dowolną techniką, dowolnymi środkami i w dowolnej formie egzemplarzy, w tym również wprowadzania go w formie zapisu cyfrowego, do sieci informatycznej (Internetu) i do własnych baz danych, oraz na każdym nośniku danych, w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
  - b) w zakresie obrotu egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy zdjęć;
  - c) w zakresie zwielokrotniania i rozpowszechniania - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, jak również publiczne udostępnianie zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności umieszczenie zdjęć na stronie <https://www.facebook.com/IOSPIB>, <https://projektprom.pl/>.
  - d) dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego;
  - e) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, identyfikacji usług oraz innych przejawów działalności Organizatora;wykonywanie praw zależnych do zdjęcia w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem zdjęcia na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji zdjęcia, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, w tym decydowania o integralności utworu, pierwszym rozpowszechnianiu utworu, opatrzeniu go imieniem i

nazwiskiem autora, pseudonimem lub anonimowo, przy czym Organizator nie ma obowiązku wykorzystania zdjęcia na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

3. Prawa autorskie do wszelkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji zdjęcia (w tym prawo do korzystania i dysponowania nim) będą stanowiły wyłączną własność Organizatora, zgodnie z zakresem wskazanym w ust. 2 powyżej.
4. Odpowiedzialność za zgodność z prawdą oświadczeń, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, ponosi Uczestnik. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek konsekwencje nieprawdziwości oświadczeń, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, chociażby wynikała ona z lekkomyślności Uczestnika.

### § 10 Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe Uczestników, jest Organizator (dalej w niniejszym paragrafie „Administrator”).
2. W sprawie danych osobowych można skontaktować się z Administratorem za pomocą:
  - a) poczty elektronicznej: Grzegorz Dobromiński <g.dobrominski@clickad.pl>
  - b) poczty tradycyjnej: Clickad Interactive sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertniczej 89, 02-952 Warszawa, z dopiskiem Ochrona Danych Osobowych.
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, w oparciu o podstawy prawne i w okresach wskazanych poniżej:
  - 1) udział w Konkursie.
    - a) Dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, adres zamieszkania.
    - b) Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie wyrażonej przez Uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych.
    - c) Cel przetwarzania: udział w Konkursie „#JedzBezWyrzutów”.
    - d) Czas przechowywania danych: do dnia wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych lub do upływu 3 lat od dnia zakończenia Konkursu.
  - 2) rozpatrywanie reklamacji, odpowiedzi na pytania, spory.
    - a) *Dane osobowe*: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania.
    - b) *Podstawa prawna*: rozpatrywanie reklamacji, odpowiedzi na pytania, spory.
    - c) *Cel przetwarzania*: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. przetwarzanie w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na podnoszeniu poziomu świadczonych usług, budowaniu pozytywnych relacji z klientami.
    - d) *Czas przechowywania danych*: do dnia upływu 3 lat od dnia ostatniej komunikacji, z osobą, której dane dotyczą, zakończenia rozpatrywania reklamacji lub sporu.
  - 3) wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych.

- g) *Dane osobowe:* imię, nazwisko, adres zamieszkania. Właściwy miejscowo dla Uczestnika Urzędu Skarbowego, numer PESEL;
  - a) *Podstawa prawna:* Art. 6(1)(c) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych.
  - b) *Cel przetwarzania:* wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych.
  - c) *Czas przechowywania danych:* do dnia upływu terminu przedawnienia.
4. Podanie przez Uczestnika Konkursu wymaganych danych osobowych jest dobrowolne jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie.
  5. Przetwarzane przez Administratora dane osobowe pochodzą od osoby, której dane dotyczą - Uczestnika Konkursu.
  6. Do danych dostęp mogą mieć pracownicy Administratora zaangażowanie w organizację i przebieg Konkursu, Komisja Konkursowa Konkursu, doradcy podatkowi, audytorzy, kancelarie prawne, biegli rewidenci, księgowi.
  7. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do:
    - a) żądania dostępu do swoich danych osobowych,
    - b) żądania sprostowania swoich danych osobowych,
    - c) żądania usunięcia swoich danych osobowych,
    - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
    - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
    - f) żądania przenoszenia danych osobowych.
  8. W razie zgłoszenia Administratorowi któregośkolwiek z wymienionych powyższej żądań bez zbędnej zwłoki – a w każdym razie w terminie miesiąca od otrzymania żądania – Administrator udzieli informacji o działaniach podjętych w związku ze zgłoszonym żądaniem.
  9. W razie potrzeby Administrator może wydłużyć termin miesięczny o kolejne dwa miesiące z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań.
  10. W każdym wypadku Administrator informuje w terminie miesiąca od otrzymania żądania o przedłużeniu terminu i podaje przyczyny opóźnienia.
  11. Osoba, której dane dotyczą ma prawo uzyskania od informacji czy Administrator przetwarza jego dane osobowe.
  12. Jeżeli Administrator przetwarza dane osobowe, Uczestnik prawo do:
    - a) dostępu do danych osobowych,
    - b) uzyskania informacji o celach przetwarzania, kategoriach przetwarzanych danych osobowych, o odbiorcach lub kategoriach odbiorców tych danych, planowanym okresie przechowywania danych lub o kryteriach ustalania tego okresu, o prawach przysługujących na mocy RODO oraz o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, o źródle tych



- danych, o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu oraz o zabezpieczeniach stosowanych w związku z przekazaniem tych danych poza Unię Europejską;
- c) uzyskania kopii swoich danych osobowych.
13. Jeżeli dane osobowe są nieprawidłowe, Uczestnik ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania swoich danych osobowych. Ma również prawo do żądania uzupełnienia przez Administratora swoich danych osobowych.
14. Uczestnik ma prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych, gdy:
- dane osobowe przestały być niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
  - wycofana zostanie określona zgoda, w zakresie w jakim dane osobowe były przetwarzane w oparciu o tę zgodę;
  - dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
  - wniesiony zostanie sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych w związku z przetwarzaniem niezbędnym dla wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub przetwarzania niezbędnego dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub stronę trzecią.
15. Pomimo zgłoszenia żądania usunięcia danych osobowych Administrator może przetwarzać dane dalej w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, o czym zostanie Uczestnik poinformowany.
16. Uczestnik ma prawo do żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, gdy:
- kwestionuje prawidłowość swoich danych osobowych – w takim wypadku ograniczymy przetwarzanie danych osobowych na czas pozwalający sprawdzić prawidłowość tych danych;
  - gdy przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a zamiast usunięcia danych osobowych zażąda Uczestnik ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych;
  - dane osobowe przestały być potrzebne do celów przetwarzania, ale są one potrzebne w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - gdy zgłoszony zostanie sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych – do czasu stwierdzenia czy prawnie uzasadnione interesy Administratora są nadrzędne wobec podstaw wskazanych w sprzeciwie.
17. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych, w tym profilowania, w związku z przetwarzaniem niezbędnym dla wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub przetwarzania niezbędnego dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub stronę trzecią.
18. Uczestnik ma prawo otrzymać od Administratora swoje dane osobowe w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego oraz przesłać je innemu administratorowi danych osobowych.
19. Uczestnik ma prawo również zażądać, aby Administrator przesłał jego dane osobowe bezpośrednio innemu administratorowi (o ile jest to technicznie możliwe).

20. Uczestnik ma prawo cofnąć udzieloną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez Administratora na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
21. Jeżeli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ochrony danych osobowych ma prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa UODO.

### § 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin oraz informacje dotyczące niniejszego Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://projektprom.pl/>.
2. Wszelkie sprawy nieobjęte niniejszym Regulaminem rozpatruje Organizator.
3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów zgłoszenia w jakikolwiek sposób, w szczególności w sposób wskazany w § 9 Regulaminu.
4. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia danego Uczestnika od udziału w Konkursie, obejmujące także prawo pozbawienia nagrody, o której mowa w § 7 Regulaminu.
5. Ewentualne spory mogące wyniknąć między Organizatorem Konkursu a jego Uczestnikami będą rozpatrywane w pierwszej kolejności w drodze polubownej poprzez negocjacje prowadzone w dobrej wierze. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia w terminie czternastu (14) dni od dnia poinformowania o zaistniałym sporze, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym miejscowo i rzeczowo sądzie powszechnym.
6. Niniejszy Konkurs nie jest "grą losową" w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U z 2020 r., poz. 2094, ze zm.).
7. Konkurs nie jest organizowany, wspierany, sponsorowany ani związany z serwisem Facebook, ani jego właścicielami czy administratorami. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za działania związane z prowadzonym Konkursem.
8. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego art. 919–921 oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.